# **关于福州文投非遗产业展示中心（寿山石雕馆）装修设计任务书及报价表**

项目地点：福州市台江区六一北路与光明港交叉口（光明港公园配套用房1#房屋）

场地面积：一楼室内484.29㎡左右，二楼室内396.02㎡，屋顶平层96.5㎡左右（设计单位可进行实地考察）

展馆定位：展馆筹建，是全面贯彻落实习近平总书记在闽工作期间关于寿山石文化的指示精神的一项具体行动和重要举措，是推进市委市政府九大专项行动、加快建设现代化国际城市的具体抓手。寿山石鉴定中心牵头 ，选址六一北路与光明港交叉口（特艺城斜对面）独栋建筑，建设“非遗产业展示中心寿山石雕馆”，将系统梳理闽地千年寿山石历史文脉、雕刻技艺、传承发展；传承与活化寿山石非遗文化及工艺美术产业；全景呈现新时代闽地寿山石发展成果成就；全面展现当代寿山石人的雕琢精神和奋斗精神。

一、设计要求：

1、根据各自设计思路，充分体现原创性和主题特色。充分利用声、光、电等现代信息技术，以展板、多媒体、数字综合演示为主要展示手段进行展示，展示形式灵活。充分表现寿山石文化特色，努力打造特点突出、独具魅力、功能实用的新时代非遗艺术展示馆，成为寿山石产业交流中心，寿山石鉴定评估及创作研究中心，城市寿山石文化科普教育中心，寿山石研学实践基地，圈层交流聚会中心。

2、展陈内容上应充分体现福州地域特色、闽派寿山石文化特色，以及新时代闽地寿山石发展的各项创新成果。

3、应技术可行、经济合理，兼顾社会效益，充分考虑展示手段及展品制作成本，合理控制投资。

二、项目要求：

1、文案策划：依据设计理念，对布展区域内进行详实的展览内容、展览布局分析，制定出整体策划文案。

2、方案设计：根据策划文案进行创意设计，3D建模，输出鸟瞰图、展厅空间效果图。

3、布展内容组稿：收集、整理、编辑布展资料、图片、文字，以完成布展内容。

4、施工图绘制：根据布展效果图及内容，绘制实施图纸。

三、分区规划：

福州文投非遗产业展示中心（寿山石雕馆），由以下四类空间构成：

1、艺术展示馆；

2、寿山石鉴定中心：含受理、理化、拍照、鉴定、评估等；

3、功能间打造：接待室、活动室、办公室、大师工作室等；

4、户外景观：户外休闲区域及景观打造。

1. 设计报价明细表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **福州寿山石鉴定中心**  **福州文投非遗产业展示中心—寿山石雕馆装修设计报价表** | | | | | | | | |
| 公司名称： | | | | | 联系人： 联系电话： | | | |
| 序号 | 项目  内容 | 数量 | | 单价 | | | 小计 | 备注 |
| 数值 | 单位 | 数值 | | 单位 |
| 1 | 消防改造  设计 | 1 | 项 |  | | 元/项 |  | 根据建筑面积，设计消防工图纸 |
| 2 | 一楼（大师工作室） | 484 | 平米 |  | | 元/平米 |  | 总面积不包含公园对外公共卫生间面积，装修内容为简装：隔墙、粉刷、水电布线、地面，与二楼统一风格的公区装修。 |
| 3 | 二楼（展厅） | 396 | 平米 |  | | 元/平米 |  | 设计；包含：展柜、展台、灯光、隔墙、粉刷、水电工钱、水电主材、灯具面板、控制箱、木工、瓷砖（公共区域等重新铺设）、油漆等 |
| 5 | 三楼（办公区） | 96.5 | 平米 |  | | 元/平米 |  | 多功能区域，包含接待、办公、活动 |
| 6 | 一楼外墙改造 | 100 | 平米 |  | | 元/平米 |  | 由于一楼空间仅有一面采光，未来引入大师合作工作室需要增加采光面积，加大窗户面积/改建为有防盗、防爆功能的玻璃幕墙 |
| 7 | 二楼露台 | 200 | 平米 |  | | 元/平米 |  | 地面整治、活动功能房 |
| 8 | 三楼露台 | 300 | 平米 |  | | 元/平米 |  |
| 10 | 总计设计费 | | | | | 元 |  | |
| 报价公司盖章： | | | | | | | | |